

Paid Social Specialist

Frist:
31-05-2025

Kontaktperson:
Oliver Aase Ellebjerg

Jobområde:
Marketing

Stillingstype:
Fuldtid

Ansættelsesstart:
01-08-2025

Paid Social Specialist til B2C Digitalt Salg hos JFM

Hos B2C Digitalt Salg i JFM søger vi en passioneret og resultatorienteret Paid Social Specialist, der kan udtænke og eksekvere stærke abonnementssalgskampagner til JFM's nyhedsmedier og vil være med til at styrke vores digitale markedsføring. Du bliver en del af et stærkt performende, initiativrigt og energisk team med base i Odense. Vi lægger vægt på viden, samarbejde og gode arbejdsdage med højt humør.

Om stillingen

Som Paid Social Specialist i afdelingen B2C Digitalt Salg bliver du ansvarlig for at udvikle, optimere og drive kampagner, der skaber engagement og konverteringer. Du bliver en del af et tværfagligt team, hvor samarbejde og faglig sparring er en helt naturlig del af hverdagen. Vi arbejder målrettet med at tiltrække og fastholde abonnenter – og her spiller sociale medier en afgørende rolle.

Dine primære opgaver bliver:

- Udvikling og eksekvering af kampagner med fokus på effektiv markedsføring og konvertering
- Primært arbejde på Metas platforme – med fokus på salg, leads og performance.
- Løbende optimering af annoncer, budget og performance på især Facebook og Instagram.
- Analyse og evaluering af kampagner med fokus på ROI og KPI'er
- Løbende forbedring af kampagnestrategier og identificering af nye muligheder
- Tæt samarbejde og sparring med teamet, og bidrag til et fælles digitalt mindset, hvor vi lærer af data og resultater

Din profil

Vi ser, at du har en relevant uddannelse inden for markedsføring, e-handel eller kommunikation og arbejder hjemmefra i Meta Ads Manager. Du er initiativrig og nysgerrig på nye trends, har en analytisk tilgang og brænder for at se dine kampagner skabe konkret effekt. Samtidig trives du i et miljø, hvor man hjælper hinanden og arbejder mod fælles mål.

Derudover, forestiller vi os, at:

- Du har minimum 2 års erfaring med betalt annoncering på sociale medier, særligt via Meta-platformene
- Du arbejder systematisk og datadrevet, og har dokumenteret erfaring med både opsætning, optimering og analyse af kampagner
- Du har blik for brugeradfærd og er skarp på, hvordan budskaber skal tilpasses målgrupper
- Du er komfortabel med at måle og vurdere performance ud fra ROI og kampagnemål
- Du er en holdspiller, der bidrager til fælles mål og trives i et miljø med både samarbejde, fleksibilitet og faglighed

Hvad kan du forvente hos os?

Du bliver en del af JFM, der er et af Danmarks største mediehuse. Som en del af B2C digitalt salg får du mulighed for at udvikle dig i en afdeling med højt tempo, stærk kollegial opbakning og fokus på fælles succes. Vi prioriterer både resultater og trivsel – og tror på, at gode relationer og faglig udvikling går hånd i hånd.

Hos os får du:

- En dynamisk rolle i et team med stærkt sammenhold og højt engagement, og med flere sociale aktiviteter årligt
- Tæt samarbejde på tværs af afdelinger og fagområder
- En afdeling i udvikling og vækst, hvor du får mulighed for at præge dine egne opgaver
- Fleksibilitet i hverdagen med mulighed for hjemmearbejde, fleksible arbejdstider og faglig udvikling
- En arbejdsplads, hvor sociale medier er en vigtig brik i salgsstrategien
- Attraktive personalefordele, pensionsordning og sundhedsforsikring

Ansøgning og kontakt

Stillingen er en fuldtidsstilling med arbejdsplads i hjertet af Odense. Der er fleksible forhold med mulighed for hjemmearbejde.

Ansøgningsfristen er den 31. maj, og med forventet opstart den 1. august 2025.

Ansøgninger behandles løbende, så send gerne din ansøgning hurtigst muligt via "Ansøg"-knappen.

Hvis du har spørgsmål til stillingen eller til JFM som arbejdsplads, er du velkommen til at kontakte Oliver Ellebjerg på telefon 30 31 04 60 eller mail olael@jfm.dk.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning – og høre mere om, hvordan du kan bidrage til vores fælles mål om at skabe digital vækst gennem stærke annoncer og konverteringer.

Vi har fokus på mangfoldighed! I JFM ser vi mangfoldighed som en styrke, og vi opfordrer alle kvalificerede ansøgere, uanset personlig baggrund, til at søge job hos os. Vi ønsker at afspejle samfundet i vores medarbejderstab, og vi arbejder aktivt med at øge diversiteten i vores virksomhed.

Skab din fremtid hos JFM

Vil du arbejde et sted, hvor du virkelig kan gøre en forskel?

Hos JFM får du chancen for at blive en del af Danmarks næststørste privatejede mediekoncern, hvor dine ideer og dit engagement er med til at styrke og skabe lokale fællesskaber.

Vores mission forandrer sig aldrig – vi støtter demokrati og sammenhængskraft med rod i det lokale. Vi arbejder med udgangspunkt i vores kerneværdier: Tillid, Ansvar og Mod.

Værdierne gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og skaber et arbejdsmiljø, hvor vi tager ansvar, stoler på hinanden og udfordrer status quo.

Med mere end 1700 kolleger fordelt på over 50 lokationer i hele landet tilbyder vi et arbejdsmiljø med højt til loftet, plads til udvikling og frihed under ansvar.

Hos os arbejder journalister, medierådgivere, specialister, konsulenter, ledere og mange andre faggrupper side om side - alle med et fælles ønske om at skabe kvalitetsindhold og kommunikere med vores store publikum.

Bliv en del af JFM, hvor vi værdsætter din nysgerrighed, kreativitet og lyst til at tage ansvar.

Her får du mulighed for at være med til at sætte dit præg på vores udvikling og bidrage til en tidssvarende, bæredygtig forretning.

Vi ser frem til at høre fra dig.