

Digital erhvervsjournalist til Fredericia Dagblad

Frist:

20-10-2026

Vil du være med til at sætte dagsordenen i en by, hvor erhverv, politik og store beslutninger hele tiden banker på døren?

Fredericia Dagblad søger en digital erhvervsjournalist, der vil tæt på byen, tæt på læserne og tæt på de historier, der betyder noget.

Vi leder efter en journalist, der elsker lokale nyheder. Én, der kan rykke hurtigt, når noget sker. Som selv finder historierne. Som tør stille de kritiske spørgsmål til magthaverne – og som også kan fortælle konstruktivt om de mennesker, virksomheder og fællesskaber, der driver Fredericia frem.

Fredericia er en by med tryk på. Her er en havn i udvikling, markante virksomheder, en stærk industrihistorie og samtidig ambitiøse kulturinstitutioner, sociale kontraster og masser af mennesker med noget på spil.

Det er godt stof. Hver dag. Derfor vandt en af dagbladets journalister da også mediekoncernen JFM's store journalistiske pris i år.

Nu styrker vi Fredericia Dagblad med en digital erhvervsjournalist.

Som erhvervsreporter skal du tæt på virksomhederne, havnen, butikkerne, iværksætterne, arbejdspladserne og de økonomiske kræfter, der former Fredericia. Du skal kunne skrive både hurtigt, skarpt og menneskeligt om erhvervslivet – fra de store investeringer til den lokale butik, der kæmper for kunderne.

Vi søger dig, der

- er journalist – og brænder for faget.
- elsker lokaljournalistik, der bliver læst, delt og diskuteret.
- kan arbejde hurtigt uden at sjeske.
- selv finder dine nyheder og ikke venter på, at historierne lander i indbakken.
- trives digitalt og har lyst til at bruge AI, video, liveblogs, nyhedsbreve og data som naturlige værktøjer i journalistikken.
- tænker i vinkler, rubrikker og læsernes behov fra begyndelsen.
- har lyst til at være en del af en redaktion, hvor vi både sparrer, udfordrer og hjælper hinanden.
- har lyst til at være til stede i det lokalsamfund, du dækker.

Hvem er vi?

Fredericia Dagblad er byens lokale medie. Vi dækker Fredericia tæt, kritisk og med hjertet og redaktionen placeret midt i byen.

Vi tror på lokaljournalistik med gennemslagskraft. Den slags journalistik, der holder øje med magten, forklarer udviklingen, går tæt på mennesker og giver læserne indsigt i det samfund, de selv er en del af.

På redaktionen arbejder vi digitalt, ambitiøst og i højt tempo. Vi udvikler historierne sammen, sparrer om vinkler og rubrikker og prioriterer benhårdt, så vores journalistik rammer læserne, mens den stadig er vigtig.

Du bliver en del af JFM, et af Danmarks største privatejede mediehuse, hvor lokaljournalistikken er kernen – og hvor vi investerer massivt i digital udvikling.

Nysgerrig?

Så ring til redaktionschef Henrik Juel Skovrider på tlf. 28 74 96 29 eller skriv på hesk@jfm.dk.

Ansøgningsfrist er den 20. oktober 2026. Så send din ansøgning allerede i dag

Kontaktperson:

Henrik Juel Skovrider

Jobområde:

Redaktionel

Stillingstype:

Fuldtid

Ansættelsesstart:

01-01-2027

via "*Ansøg nu*"

Vi har fokus på mangfoldighed!

I JFM ser vi mangfoldighed som en styrke, og vi opfordrer alle kvalificerede ansøgere, uanset personlig baggrund, til at søge job hos os. Vi ønsker at afspejle samfundet i vores medarbejderstab, og vi arbejder aktivt med at øge diversiteten i vores virksomhed.

Skab din fremtid hos JFM

Vil du arbejde et sted, hvor du virkelig kan gøre en forskel?

Hos JFM får du chancen for at blive en del af Danmarks næststørste privatejede mediekoncern, hvor dine ideer og dit engagement er med til at styrke og skabe lokale fællesskaber.

Vores mission forandrer sig aldrig – vi støtter demokrati og sammenhængskraft med rod i det lokale. Vi arbejder med udgangspunkt i vores kerneværdier: Tillid, Ansvar og Mod.

Værdierne gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og skaber et arbejdsmiljø, hvor vi tager ansvar, stoler på hinanden og udfordrer status quo.

Med mere end 1300 kolleger fordelt på over 50 lokationer i hele landet tilbyder vi et arbejdsmiljø med højt til loftet, plads til udvikling og frihed under ansvar.

Hos os arbejder journalister, medierådgivere, specialister, konsulenter, ledere og mange andre faggrupper side om side - alle med et fælles ønske om at skabe kvalitetsindhold og kommunikere med vores store publikum.

Bliv en del af JFM, hvor vi værdsætter din nysgerrighed, kreativitet og lyst til at tage ansvar.

Her får du mulighed for at være med til at sætte dit præg på vores udvikling og bidrage til en tidssvarende, bæredygtig forretning.

Vi ser frem til at høre fra dig.