To journalister til nyt digitalt lokalmedie

Frist:
29-11-2026

Kontaktperson:
Stine Maria Eskildsen,Anya Mette Wissendorff Polat

Jobområde:
Redaktionel

Stillingstype:
Fuldtid

Vil du lave lokaljournalistik, der oplyser, guider, skaber debat og giver perspektiv? Og er du knivskarp både på skrift, video og sociale medier?
Så har vi måske jobbet til dig.
Vi søger to digitale journalister til en lille lokalredaktion i Odder Kommune, som har knap 25.000 indbyggere. Her starter vi i 2027 et nyt digitalt nyhedsmedie, som skal bygge ovenpå det stærke brand, ugeavisen Odder Avis allerede er i området.
Du skal ikke bare skrive om lokalområdet. Du skal være en del af det.
Vi leder efter journalister, der har lyst til at komme tæt på menneskerne, historierne og hverdagen. Som tør bringe sig selv i spil. Som bliver et ansigt, folk genkender og har lyst til at tippe, snakke med og invitere ind i det lokale liv.
Hos os handler lokaljournalistik ikke kun om at dække det, der sker. Vi vil også samle mennesker om oplevelser, samtaler og fælles dagsordener.
Mange af vores læsere er tilflyttere med børn eller børn på vej. De vil gerne vide, hvor byen og området bevæger sig hen, hvad der sker omkring dem, og hvordan man får det bedste ud af at bo her. Det skal vores journalistik hjælpe dem med.
Derfor skal du have lyst til at skabe aktivitet, sætte ting i gang og gøre vores medie til stedet, man søger hen for at forstå sin by og få noget ud af at bo i den.

Det skal du lave

Du kommer til at:
•være tæt på byudvikling, hverdagsliv, kultur, handel og lokale beslutninger
•have ørene helt tæt på 'vandrørene'
•finde historierne før alle andre opdager, hvorfor de betyder noget
•lave journalistik til digitale platforme, video og sociale medier
•være synlig og til stede blandt folk
•arbejde aktivt med brugerinddragelse og brugerbehov
•hjælpe læserne med at forstå deres lokalområde og få noget ud af det

Vi leder efter dig, der:

•er nysgerrig, opsøgende og hurtig på både fingre og fødder
•har lyst til at være tæt på mennesker
•kan arbejde selvstændigt i en lille redaktion
•tænker naturligt i video, sociale medier og digitale formater
•har blik for, hvad lokale 30-50-årige interesserer sig for
•kan arbejde fleksibelt, når historierne sker ude i virkeligheden
Du behøver ikke kunne alt fra dag ét. Men du skal have lyst til at være dér, hvor byen lever.

Du bliver en del af:

En lille redaktion med tre journalister og en redaktionschef, hvor der er kort fra idé til handling – og hvor du får stor indflydelse på både journalistikken og relationen til læserne.
Der er tale om to projektstillinger på et år med mulighed for forlængelse og med opstart 1. februar 2027. Stillingerne er på fuld tid.
Har du spørgsmål til stillingerne, så kontakt chefredaktør Stine Eskildsen (stine@hsfo.dk / 31310186) eller redaktionschef Anya Wissendorff (aw@hsfo.dk / 23266021)

Ansøgningsfrist: 29/11. Vi holder samtaler i uge 49 og evt. 50.

Odder Avis hører under Horsens Folkeblad.

Vi har fokus på mangfoldighed!

I JFM ser vi mangfoldighed som en styrke, og vi opfordrer alle kvalificerede ansøgere, uanset personlig baggrund, til at søge job hos os. Vi ønsker at afspejle samfundet i vores medarbejderstab, og vi arbejder aktivt med at øge diversiteten i vores virksomhed.

Skab din fremtid hos JFM

Vil du arbejde et sted, hvor du virkelig kan gøre en forskel?
Hos JFM får du chancen for at blive en del af Danmarks næststørste privatejede mediekoncern, hvor dine ideer og dit engagement er med til at styrke og skabe lokale fællesskaber.
Vores mission forandrer sig aldrig – vi støtter demokrati og sammenhængskraft med rod i det lokale. Vi arbejder med udgangspunkt i vores kerneværdier: Tillid, Ansvar og Mod. Værdierne gennemsyrer alt, hvad vi gør, og skaber et arbejdsmiljø, hvor vi tager ansvar, stoler på hinanden og udfordrer status quo.
Med mere end 1300 kolleger fordelt på over 50 lokationer i hele landet tilbyder vi et arbejdsmiljø med højt til loftet, plads til udvikling og frihed under ansvar.
Hos os arbejder journalister, medierådgivere, specialister, konsulenter, ledere og mange andre faggrupper side om side - alle med et fælles ønske om at skabe kvalitetsindhold og kommunikere med vores store publikum.
Bliv en del af JFM, hvor vi værdsætter din nysgerrighed, kreativitet og lyst til at tage ansvar.
Her får du mulighed for at være med til at sætte dit præg på vores udvikling og bidrage til en tidssvarende, bæredygtig forretning.

Vi glæder os til at høre fra dig.