

Indholdschef til JFM Lyd

Frist:

18-09-2026

Sæt retningen for Danmarks største lokale og regionale radiobrands

Radio er fortsat et af danskernes foretrukne medier. Hver uge lytter 85 procent af os til radio. Hos JFM Lyd ser vi et stort potentiale i mediet og investerer i stærke værter, kreativ programudvikling og indhold, der samler mennesker – lokalt og regionalt på FM og digitalt i hele Danmark.

Vi er garant for god underholdning på lyd med afsæt i danskernes hverdag og livet, som det leves i provinsen. Vi tror på underholdning uden fine fornemmelser, værter med personlighed og stor kærlighed til musikken - både udødelige hits og de nye stjerner, ikke mindst fra Danmark.

Nu søger vi en indholdschef, der vil være med til at forme og drive næste kapitel. Du får en sjælden nøglerolle i udviklingen af dansk kommerciel radio og bliver den, der sætter retningen for nogle af landets stærkeste radiobrands.

Kontaktperson:

Søren Bygbjerg

Jobområde:

Radio

Stillingstype:

Fuldtid

Om jobbet

Du får det overordnede indholdsansvar for Classic Pop, Skala FM, VLR, Radio Viborg og Classic Rock samt en håndfuld digitale radiokanaler. Sammen når de omkring 700.000 lyttere hver uge, mens vi har 200.000 følgere på sociale medier.

Du bliver en central del af ledelsen i JFM Lyd med ansvar for strategi, indhold og udviklingen af vores radioforretning. Rollen spænder fra den langsigtede strategiske retning til den daglige udvikling af programmer, værter og kanaler.

Dine opgaver bliver blandt andet at:

- sætte den redaktionelle retning for vores radiobrands
- udvikle programmer, kanaler og værter
- drive vores samarbejde med B.T. om radionyheder
- coache og udvikle værter gennem tydelig og konstruktiv feedback
- udvikle kreative kommercielle kampagner i tæt samarbejde med salgsorganisationen
- skabe vækst gennem udvikling af vores produkter og lytteroplevelser
- omsætte strategi til handling og resultater.

Du får personaleansvar for udvalgte nøglemedarbejdere og bliver en del af ledergruppen i JFM Lyd sammen med direktøren, radiochefen og den tekniske chef. Sammen sætter vi retningen for hele vores lydforretning.

Podcastområdet er organiseret særskilt og indgår derfor ikke i denne stilling.

Din daglige arbejdsplads kan være i København, Vejle eller Viborg, men du skal forvente en del rejseaktivitet mellem vores lokationer.

Om dig

Du har solid erfaring med radio – måske som programchef, redaktør, vært eller producer – og er klar til at tage ansvar for en samlet radioportefølje.

Vi forestiller os, at du:

- har indgående erfaring med radiomediet
- er kreativ, nysgerrig og idérig
- er en stærk coach, der udvikler mennesker gennem konstruktiv feedback
- arbejder struktureret og trives med at skabe resultater
- samarbejder naturligt med både kreative og kommercielle kolleger
- har erfaring med – eller lyst til – personaleledelse
- har en klar vision for, hvordan radio kan udvikle sig de kommende år.

Hos os får du

JFM Lyd er en arbejdsplads med høje ambitioner og kort vej fra idé til handling. Vi eksperimenterer, udvikler og lærer hele tiden – uden at glemme det radiohåndværk, som vores succes er bygget på.

Du bliver en del af en ambitiøs ledergruppe med stor frihed og mulighed for at præge nogle af Danmarks stærkeste radiobrands.

Vi tilbyder:

- fast fuldtidsstilling på 37 timer
- løn efter kvalifikationer
- stort mandat, selvstændighed, frihed og fleksibilitet
- engagerede og dygtige kolleger, der brænder for lyd.

Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource, så vi har gode forhold og et fokus på at aktivt videreudanne vores medarbejdere.

Arbejdssted:København, Vejle eller Viborg.

Ansøgningsfrist: 18. september 2026 kl. 12.

Tiltrædelse: 1. december 2026 eller efter aftale.

Vi behandler ansøgninger løbende, så send gerne din ansøgning og dit CV hurtigst muligt.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte **direktør for JFM Lyd, Søren Bygbjerg**, på 25 59 50 81 eller soeby@jfm.dk.

Om JFM Lyd

JFM Lyd er en del af JFM – Danmarks næststørste private mediehus.

Vi driver Danmarks største netværk af lokale og regionale kommercielle radiostationer.

Samtidig udvikler vi prisvindende podcasts med store kunder og JFM's dagblade, der gør os til et af landets mest ambitiøse lydhuse.

Vi har fokus på mangfoldighed!

I JFM ser vi mangfoldighed som en styrke, og vi opfordrer alle kvalificerede ansøgere, uanset personlig baggrund, til at søge job hos os. Vi ønsker at afspejle samfundet i vores medarbejderstab, og vi arbejder aktivt med at øge diversiteten i vores virksomhed.

Skab din fremtid hos JFM

Vil du arbejde et sted, hvor du virkelig kan gøre en forskel?

Hos JFM får du chancen for at blive en del af Danmarks næststørste privatejede mediekoncern, hvor dine ideer og dit engagement er med til at styrke og skabe lokale fællesskaber.

Vores mission forandrer sig aldrig – vi støtter demokrati og sammenhængskraft med rod i det lokale. Vi arbejder med udgangspunkt i vores kerneværdier: Tillid, Ansvar og Mod. Værdierne gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og skaber et arbejdsmiljø, hvor vi tager ansvar, stoler på hinanden og udfordrer status quo.

Med mere end 1300 kolleger fordelt på over 50 lokationer i hele landet tilbyder vi et arbejdsmiljø med højt til loftet, plads til udvikling og frihed under ansvar.

Hos os arbejder journalister, medierådgivere, specialister, konsulenter, ledere og mange andre faggrupper side om side - alle med et fælles ønske om at skabe kvalitetsindhold og kommunikere med vores store publikum.

Bliv en del af JFM, hvor vi værdsætter din nysgerrighed, kreativitet og lyst til at tage ansvar.

Her får du mulighed for at være med til at sætte dit præg på vores udvikling og bidrage til en tidssvarende, bæredygtig forretning.

Vi ser frem til at høre fra dig.

