

Sponsorchef til JFM

Frist:
19-04-2026

Vil du stå i spidsen for nogle af Danmarks mest synlige sponsorater inden for sport, kultur og musik og samtidig skabe stærke kommercielle resultater?

Hos JFM i Odense søger vi en strategisk og kommercielt stærk Sponsorchef, der kan udvikle og styrke vores partnerskaber inden for sport, kultur og musik.

Vi er til stede dér, hvor mennesker samles. Når bolden ruller, musikken spiller, og kulturen lever, er vi en aktiv del af fællesskaberne i hele landet. Gennem stærke partnerskaber skaber vi værdi for både vores partnere, publikum og egne brands.

Kontaktperson:
Thomas Michael Bjuring

Jobområde:
Kommercielt

Stillingstype:
Fuldtid

Om rollen

Som Sponsorchef får du ansvaret for at sætte retningen for JFMs sponsorstrategi og sikre, at vores partnerskaber skaber maksimal effekt for både partnere og vores brands.

I rollen bliver du bindeleddet mellem partnerskaber, indhold og forretning og arbejder tæt sammen med vores eventafdeling, lokale medier og centrale forretningsområder.

Du får desuden ansvaret for forhandling, aktivering og ledelse af et stærkt team.

Ansættelsesstart:
01-06-2026

Dine primære opgaver

Strategi og udvikling

Du udvikler og implementerer JFMs sponsorstrategi i tæt samspil med ledelsen og relevante forretningsområder.

Salg og partnerskaber

Du driver forhandlinger og udvikler langsigtede partnerskaber med organisationer, events og rettighedshavere – med fokus på både omsætning og brandværdi.

Brandaktivering

I tæt samspil mellem partner og brand sikrer du, at vores sponsorater bliver aktiveret stærkt og kreativt på tværs af vores platforme, så de skaber synlighed, engagement og effekt.

Ledelse

Du står i spidsen for et engageret team og skaber retning, struktur og resultater i arbejdet med sponsorater og partnerskaber.

Vi søger dig, der

- har solid erfaring med salg af sponsorater, partnerskaber og brandaktivering
- har arbejdet strategisk og kommercielt med sport, kultur eller musik
- har et stærkt netværk og er en dygtig relationsskaber og forhandler, der kan åbne og lukke aftaler
- kan tænke strategisk, have overblik og samtidig sikre eksekvering i hverdagen
- arbejder struktureret og analytisk med budgetter, aftaler og effekt
- er en stærk kommunikator og motiverende leder, der skaber engagement og retning i sit team

Hvorfor JFM?

JFM er Danmarks næststørste private medievirksomhed og en central del af det danske mediebillede. Med 15 dagblade, 38 ugeaviser, en lang række digitale medier og radiostationer når vi hver uge 2,9 millioner danskere.

Vi er dybt forankret i de lokale fællesskaber – fra Holstebro til Helsingør – og vi arbejder hver dag for at styrke både journalistikken og de miljøer, der binder Danmark sammen.

Som vores nye Sponsorchef får du:

- en central rolle i krydsfeltet mellem medier, sport, kultur og forretning
- mulighed for at arbejde med stærke brands og attraktive sponsorater
- en organisation med høje ambitioner og kort vej fra idé til handling
- fleksible arbejdsforhold og mulighed for hjemmearbejde

Praktisk

Arbejdspladsen er i hjertet af Odense med mulighed for fleksibilitet og hjemmearbejde.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte chef for Sponsor & Event samt Head of DirekteSport, **Thomas Bjuring**, på telefon 22 27 44 49.

Vi holder løbende samtaler, så send gerne din ansøgning allerede i dag.

Vi glæder os til at høre fra dig.