

Head of Business Finance B2B

Frist:

30-08-2026

Vil du være finansiel sparringspartner for en ny CCO og være med til at definere fremtidens B2B-forretning i JFM?

Hos JFM søger vi en Head of Business Finance til vores B2B-forretning. Du bliver den primære finansielle sparringspartner for vores kommende CCO og får en central rolle i udviklingen af et af koncernens vigtigste forretningsområder.

B2B-forretningen omsætter for mere end 300 mio. kr. og omfatter blandt andet annonceprodukter for ugeaviser, dagblade, radio og digitale annonceprodukter. Samtidig befinder branchen sig i en strukturel transformation, hvor traditionelle forretningsmodeller er under pres, og hvor fremtidens vækst skal findes gennem nye produkter, nye salgsmodeller og en stærkere kommerciel udnyttelse af vores digitale muligheder.

Vi søger derfor ikke blot en stærk økonomiprofil. Vi søger en forretningspartner, der kan omsætte indsigter til handling og bidrage aktivt til de strategiske beslutninger, der skal forme fremtidens B2B-forretning.

Kontaktperson:

Jesper Magnusson Mølgaard

Jobområde:

Økonomi

Stillingstype:

Fuldtid

En forretning i transformation

Printomsætningen er under strukturelt pres, mens de digitale forretningsmodeller fortsat skal udvikles for at kompensere for markedets udvikling.

Derfor står vi over for væsentlige strategiske beslutninger omkring:

- Fremtidens produktportefølje
- Fremtidens kommercielle setup
- Prioritering mellem print, lyd og digitale produkter
- Optimering af indtjening og ressourceanvendelse

Du bliver en aktiv del af disse beslutninger og får mulighed for at påvirke retningen for en forretning med mere end 100 medarbejdere og betydelig strategisk betydning for koncernen.

Rollen

Som Head of Business Finance, B2B bliver du ansvarlig for den finansielle understøttelse af B2B-området og leder for et team bestående af en Senior BI Business Partner og en Business Controller.

Du refererer til Head of Business Finance & BI og arbejder tæt sammen med CCO, den kommercielle ledelse og øvrige nøglefunktioner i koncernen.

Rollen rummer både klassisk økonomisk styring og strategisk forretningsudvikling. Du skal kunne udfordre eksisterende antagelser, skabe transparens i beslutningerne og sikre, at strategiske valg træffes på et stærkt økonomisk og datamæssigt grundlag.

Dine ansvarsområder omfatter blandt andet:

- Finansiel sparring med CCO og den kommercielle ledelse
- Budget-, forecast- og performanceprocesser
- Udvikling af business cases og beslutningsoplæg til direktion og bestyrelse
- Kommercielle analyser og identificering af vækst- og optimeringsmuligheder
- Understøttelse af udviklingen af fremtidens produkt- og forretningsmodeller
- Opfølgning på strategiske initiativer og transformationstiltag
- Ledelse og udvikling af teamet
- Bidrag til den fortsatte udvikling af Business Finance-funktionen i JFM

For den rette kandidat vil der på sigt være mulighed for et bredere ansvar på tværs af koncernens Business Finance-områder.

Du vil komme til at have din daglige gang på vores kontor i Odense, der ligger lige over for banegården.

Du står ikke alene

Som en del af Business Finance & BI bliver du en del af en ledergruppe med stærke kompetencer inden for økonomi, analyse, Business Intelligence og Data Engineering. Du får adgang til et dedikeret BI- og analysemiljø, som understøtter udviklingen af ledelsesinformation, performanceopfølgning og beslutningsgrundlag. Rapportering og datainfrastruktur håndteres af specialister, så du kan fokusere på at skabe indsigt, drive forretningen og påvirke beslutninger.

Hvem er du?

Du kommer sandsynligvis fra en rolle som Finance Business Partner, Senior Business Controller eller tilsvarende og har erfaring med at arbejde tæt på ledelsen i en kommerciel virksomhed.

Vi forestiller os, at du:

- Har stærke finansielle kompetencer
- Trives i krydsfeltet mellem økonomi, strategi og forretning
- Kan omsætte komplekse analyser til konkrete anbefalinger
- Er komfortabel med at udfordre etablerede sandheder
- Kan skabe tillid hos både specialister, ledere og direktion
- Har erfaring med forandringer, transformation eller større udviklingsprojekter

Derfor skal du vælge JFM

Du får en rolle med stor indflydelse på et af koncernens vigtigste forretningsområder.

Du kommer tæt på direktionens beslutninger, arbejder direkte med en ny CCO og får mulighed for at præge udviklingen af en forretning, som står over for nogle af sine vigtigste strategiske valg i mange år.

Kort sagt får du mulighed for at kombinere økonomisk styring, strategisk udvikling og reel forretningspåvirkning, sammen med et stærkt hold af ledere, specialister og beslutningstagere.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte recruiter Malene Kabell på telefon +45 53 88 08 09 eller mail mtk@kabellrelations.dk

Skab din fremtid hos JFM

Vil du arbejde et sted, hvor du virkelig kan gøre en forskel?

Hos JFM får du chancen for at blive en del af Danmarks næststørste privatejede mediekoncern, hvor dine ideer og dit engagement er med til at styrke og skabe lokale fællesskaber.

Vores mission forandrer sig aldrig – vi støtter demokrati og sammenhængskraft med rod i det lokale. Vi arbejder med udgangspunkt i vores kerneværdier: Tillid, Ansvar og Mod. Værdierne gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og skaber et arbejdsmiljø, hvor vi tager ansvar, stoler på hinanden og udfordrer status quo.

Med mere end 1300 kolleger fordelt på over 50 lokationer i hele landet tilbyder vi et arbejdsmiljø med højt til loftet, plads til udvikling og frihed under ansvar.

Hos os arbejder journalister, medierådgivere, specialister, konsulenter, ledere og mange andre faggrupper side om side - alle med et fælles ønske om at skabe kvalitetsindhold og kommunikere med vores store publikum.

Bliv en del af JFM, hvor vi værdsætter din nysgerrighed, kreativitet og lyst til at tage ansvar.

Her får du mulighed for at være med til at sætte dit præg på vores udvikling og bidrage til en tidssvarende, bæredygtig forretning.

Vi ser frem til at høre fra dig.

