

Google Ads Specialist

Frist:
31-05-2025

Kontaktperson:
Oliver Aase Ellebjerg

Jobområde:
Marketing

Stillingstype:
Fuldtid

Ansættelsesstart:
01-08-2025

Hos JFM i Odense leder vi efter en erfaren Google Ads Specialist, som vil være med til at styrke vores digitale abonnementsunivers. Du bliver en del af et etableret og stærkt performende team med fokus på at sælge digitale abonnemeter til JFM's nyhedsmedier.

Om JFM B2C

JFM er blandt Danmarks største private mediehuse med stærke lokale rødder i det meste af landet. B2C har ansvaret for den kommercielle relation til vores læsere – fra første kontakt til langvarigt abonnement. Vi arbejder datadrevet og tværfagligt for at tiltrække nye abonnenter, styrke kundeoplevelsen og maksimere værdien af vores digitale univers, der stadig er under udvikling.

Om stillingen

I rollen som Google Ads Specialist i B2C Digitalt Salg får du en vigtig funktion i udvikling, eksekvering og optimering af vores digitale salgsstrategier. Du bliver en del af et stærkt og alsidigt team, hvor vi både arbejder tæt sammen med interne og eksterne samarbejdspartnere, og på tværs af fagligheder, for at skabe stærke og sammenhængende brugeroplevelser. Med fokus på hele købsforløbet arbejder vi målrettet på at tiltrække nye læsere og fastholde vores digitale abonnenter.

Dine primære opgaver bliver:

- Udvikling og løbende optimering af vores kampagneafvikling og annoncering gennem Google Ads (Video, Display, Performance Max m.m.)
- Analyse af data og resultater med henblik på at styrke konverteringsrater og skabe bedre brugeroplevelser
- Identificere nye muligheder og bidrage med idéer til, hvordan vi videreudvikler vores setup og digitale salgsindsatser.
- Optimering af landingsider og digitale købsflows
- Samarbejde med kolleger på tværs af bl.a. SoMe, e-mail marketing, content og AI for at sikre at den røde tråd

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du har en solid erfaring med digital markedsføring og en relevant uddannelsesmæssig baggrund. Du har for eksempel arbejdet med markedsføring og Google Ads inden for digitale abonnementsforretninger. Du brænder for at skabe resultater, der kan ses på bundlinjen, og du motiveres af at dykke ned i data og finde de løsninger, der virker. Du er ambitiøs, initiativrig og trives bedst, når du arbejder tæt sammen med andre mod et fælles mål.

Vi forestiller os, at du:

- Har mindst 2 års erfaring med Google Ads og føler dig hjemme i opsætning og optimering af digitale kampagner
- Har flair for tracking og brug af målgrupper (gerne med Tealium) og forstår, hvordan brugere navigerer og tænker digitalt
- Arbejder analytisk og selvstændigt – og tager ansvar for at følge dine idéer til dørs
- Trives i et stærkt fællesskab, hvor man både er kollegaer og sparringspartnere – og hvor det sociale også spiller en vigtig rolle

Hvad kan du forvente hos os?

Vi er et dedikeret team med en uformel tone, sociale arrangementer og kolleger, der altid er klar til at sparre og løfte i flok. Vores fokus er altid at indfri vores mål, og vi er ikke bange for at tænke ud af boksen og tage selvstændige initiativer for at nå teamets KPI'er og mål. Vi vægter det sociale fællesskab højt.

Hos os får du:

- Et ambitiøst team med stærkt fællesskab og lysten til at lykkes sammen
- Tæt samarbejde med kolleger inden for nyheder, AI, sport, e-mail og digital markedsføring.
- En afdeling i udvikling og vækst, hvor du får mulighed for at præge dine egne opgaver

- Fleksible rammer med mulighed for hjemmearbejde, fleksible arbejdstider og faglig udvikling
- Attraktive personalefordele, pensionsordning og en sundhedsforsikring
- En vigtig rolle i en virksomhed, hvor Google Ads er en strategisk nøgle i salgsstrategien

Ansøgning og kontakt

Stillingen er en fuldtidsstilling med arbejdsplads i hjertet af Odense. Der er fleksible forhold med mulighed for hjemmearbejde.

Ansøgningsfristen er den 31. maj, og med forventet opstart den 1. august 2025. Ansøgninger behandles løbende, så send gerne din ansøgning hurtigst muligt via "Ansøg"-knappen.

Hvis du har spørgsmål til stillingen eller til JFM som arbejdsplads, er du velkommen til at kontakte Oliver Ellebjerg på telefon 30 31 04 60 eller mail olael@jfm.dk.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning – og høre mere om, hvordan du kan bidrage til vores fælles mål om at skabe digital vækst gennem stærke annoncer og konverteringer.

Vi har fokus på mangfoldighed!

I JFM ser vi mangfoldighed som en styrke, og vi opfordrer alle kvalificerede ansøgere, uanset personlig baggrund, til at søge job hos os. Vi ønsker at afspejle samfundet i vores medarbejderstab, og vi arbejder aktivt med at øge diversiteten i vores virksomhed.

Skab din fremtid hos JFM

Vil du arbejde et sted, hvor du virkelig kan gøre en forskel?

Hos JFM får du chancen for at blive en del af Danmarks næststørste privatejede mediekoncern, hvor dine ideer og dit engagement er med til at styrke og skabe lokale fællesskaber.

Vores mission forandrer sig aldrig – vi støtter demokrati og sammenhængskraft med rod i det lokale. Vi arbejder med udgangspunkt i vores kerneværdier: Tillid, Ansvar og Mod.

Værdierne gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og skaber et arbejdsmiljø, hvor vi tager ansvar, stoler på hinanden og udfordrer status quo.

Med mere end 1700 kolleger fordelt på over 50 lokationer i hele landet tilbyder vi et arbejdsmiljø med højt til loftet, plads til udvikling og frihed under ansvar.

Hos os arbejder journalister, medierådgivere, specialister, konsulenter, ledere og mange andre faggrupper side om side - alle med et fælles ønske om at skabe kvalitetsindhold og kommunikere med vores store publikum.

Bliv en del af JFM, hvor vi værdsætter din nysgerrighed, kreativitet og lyst til at tage ansvar.

Her får du mulighed for at være med til at sætte dit præg på vores udvikling og bidrage til en tidssvarende, bæredygtig forretning.

Vi ser frem til at høre fra dig.