

# Conversion Optimization Specialist

**Frist:**  
28-06-2026

JFM søger en skarp og engageret Conversion Optimization Specialist til vores B2C-team. Vores nye kollega får ansvaret for at optimere konverteringsraten på paywalls på tværs af vores nyhedsmedier. Hvis du trives med at arbejde analytisk, hypotesebaseret og sammen med specialiserede kolleger i en matrixorganisation, så er dette en unik mulighed for dig.

**Kontaktperson:**  
Oliver Aase Ellebjerg

**Jobområde:**  
Salg B2C

## Dine arbejdsopgaver og ansvarsområder

Som Conversion Optimization Specialist får du ansvaret for løbende at forbedre performance på vores paywalls. Målsætningen er, at konverteringsraten udvikler sig positivt. Vores paywalls er centrale i overgangen fra relation til køb af abonnement. Det er dig, der i tæt samarbejde med blandt andre journalister, marketingfolk, UX'ere og udviklere skal udvikle, opsætte, teste og monitorere forskellige tiltag på vores paywalls. Du arbejder med formuleringer, design og prissætning for at optimere konverteringer både på kort og lang sigt. Du bidrager til, at vores paywall-løsninger kontinuerligt udvikles og forfines baseret på data og best practice. Din indsats vil derfor være afgørende for, at vi når vores overordnede strategi og vækst mål.

**Stillingstype:**  
Fuldtid

## Din profil

Vi forestiller os, at du er analytisk anlagt med en struktureret tilgang, der bygger på solide hypoteser og bedste praksis inden for optimering. Du ser udfordringer og fejl som en naturlig del af læringsprocessen. Mod, nysgerrighed og vilje til at tage chancer er centrale karaktertræk, der skal drive dig. Du trives med at navigere i en matrixorganisation og samarbejde på tværs af faggrænser. Med en stærk performanceorienteret indstilling arbejder du med konstant forbedring og tager ansvar for dit område. Omstillingsparathed, risikovillighed og mod til at prøve nyt er vigtigt, da medieverdenen er i konstant udvikling.

## Hvorfor vælge JFM?

- Du får en spændende stilling, hvor du kan præge og forme rollen.
- Du får en afvekslende hverdag, hvor du både arbejder på strategisk niveau og er tæt på eksekveringen.
- Du bliver en nøglespiller i en virksomhed, hvor samarbejde, udvikling og resultatskabelse er i centrum.
- Du får et tæt samarbejde med kolleger på tværs af afdelinger.
- Du får mulighed for at sætte retningen for JFMs konverteringsstrategi og skabe strukturer, processer og indsigter, der løfter hele forretningen.
- Du får en rolle med dyb forretningsforståelse, højt ansvarsniveau og stor synlighed.
- Du får attraktive ansættelsesvilkår med en god sundhedssikring og pension.

## Sådan søger du

Lyder det som dig? Så send din ansøgning og CV allerede i dag via Ansøg nu knappen. Forventet opstart er den 1. september eller efter nærmere aftale. Ansøgningsfristen er den 28. juni 2026.

Din dagligdag vil blive på kontoret i Odense, lige overfor banegården. Har du spørgsmål til stillingen eller JFM som arbejdsplads, så er du velkommen til at ringe til Oliver Aase Ellebjerg på +45 79 12 45 32

## Vi har fokus på mangfoldighed!

I JFM ser vi mangfoldighed som en styrke, og vi opfordrer alle kvalificerede ansøgere, uanset personlig baggrund, til at søge job hos os. Vi ønsker at afspejle samfundet i vores medarbejderstab, og vi arbejder aktivt med at øge diversiteten i vores virksomhed.

## Skab din fremtid hos JFM

Vil du arbejde et sted, hvor du virkelig kan gøre en forskel? Hos JFM får du chancen for at blive en del af Danmarks næststørste privatejede mediekoncern, hvor dine ideer og dit engagement er med til at styrke og skabe lokale fællesskaber. Vores mission forandrer sig aldrig – vi støtter demokrati og sammenhængskraft med rod i det lokale. Vi arbejder med udgangspunkt i vores kerneværdier: Tillid, Ansvar og Mod. Værdierne gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og skaber et arbejdsmiljø, hvor vi tager ansvar, stoler på hinanden og udfordrer status quo. Med mere end 1700 kolleger fordelt på over 50 lokationer i hele landet tilbyder vi et arbejdsmiljø

*med højt til loftet, plads til udvikling og frihed under ansvar.*

*Hos os arbejder journalister, medierådgivere, specialister, konsulenter, ledere og mange andre faggrupper side om side - alle med et fælles ønske om at skabe kvalitetsindhold og kommunikere med vores store publikum.*

*Bliv en del af JFM, hvor vi værdsætter din nysgerrighed, kreativitet og lyst til at tage ansvar.*

*Her får du mulighed for at være med til at sætte dit præg på vores udvikling og bidrage til en tidssvarende, bæredygtig forretning.*

**Vi ser frem til at høre fra dig.**